

INTRODUCCIÓN

Banca Solidaria presenta el Proyecto *“Mi Barrio Soy Yo”* dirigido a las MIPYMES, el objetivo principal es incrementar el nivel de ingreso y bienestar de los barrios y comunidades con alta percepción delictiva, conformando alianzas con instituciones gubernamentales como son: Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE), Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dom. (CEI-RD), Consejo Nacional de Competitividad (CNC), Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa, Inc. (CODOPYME) y el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM), quienes colaboraran en actividades en fortalecimiento de la economía en los barrios de la geografía nacional, a través de políticas públicas que van desde la formulación del proyecto hasta servicios de asesoría, asistencia técnica y capacitación.

1.1 Objetivo del Proyecto

Incrementar el nivel de ingreso y mejorar el bienestar de esa población, ampliando las oportunidades de empleo y disminuir la delincuencia.

Propósito:

Mejora del acceso a las MIPYMES a los servicios de desarrollo empresarial para elevar su productividad.

Componentes (Productos, resultados inmediatos de la ejecución del Proyecto)

-
- 1. Componente 1: Mejoramiento de los Niveles económico**
 - 2. Componente 2: Mejora de los Niveles de Productividad**
 - 3. Componente 3: Fortalecimiento Institucional.**
-

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

“Mi Barrio Soy Yo” es una iniciativa de Banca Solidaria definida como un proyecto de Capital Humano, en función de las Normas Técnicas establecidas por el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), ya que su implementación se vincula al establecimiento de políticas de estímulo y de respuesta rápida a las MIPYMES y del mismo modo mejorar la articulación de las acciones del estado dominicano, este procedimiento implica acciones concretas de asesoría, asistencia técnica y capacitación con un tiempo de seis (6) meses cada proceso.

La realización e inversión de este proyecto tiene un costo total de RD\$500,000,000.00 pesos dominicanos¹ La ejecución del proyecto está prevista realizarse durante el período 2017-2020.

Los beneficiarios del Proyecto serán las MIPYMES como unidades productivas, así como los propietarios y empleados² de estos negocios. Un beneficiario indirecto lo representa la población que se encuentra alrededor de estas unidades productivas, la que serán impactadas con las mejoras logradas por estos negocios, en términos de mejores precios y calidad del producto ofrecido, y la posibilidad de generar más empleos a partir de un incremento en la productividad del negocio.

¹ Tasa de cambio del Banco Central, el día en que se realizó la estimación.

² Dentro de los empleados se cuentan a los administradores, mando medios, técnicos y operarios de las pequeñas y medianas empresas.

ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROYECTO

La problemática de las MIPYMES en la República Dominicana tiene un carácter recurrente y la misma responde a un conjunto de necesidades históricas que han tenido estas unidades productivas, que si bien en el pasado las mismas fueron parcialmente atendidas, no ha sido posible provocar un salto cualitativo en el desenvolvimiento productivo de negocios.

Desde su concepción, Banca Solidaria ha representado un significativo aporte a la materialización de los sueños de los más necesitados, no solo con los servicios que ofrece, sino con el arraigo de las bondades de aquellos que pocas veces tienen quien abogue por las mismas.

Banca Solidaria les facilitara los recursos y los apoyara en el proceso para ser suplidores de mochilas y zapatos del Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE), lo cual consolidó el despegue del negocio, trayendo consigo una ampliación de los productos y servicios que ofrecían y la oportunidad de que decenas de personas de esta comunidad trabajaran dignamente. Hoy cuentan con 80 empleados fijos más 50 subcontractados, son suplidores del Estado y del sector privado, e iniciaron un proyecto de exportación de calzados con el apoyo del Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dom. (CEI-RD).

Es oportuno también hacer referencia a las diversas iniciativas puestas en marcha en Capotillo; Banca Solidaria ha enfocado su programa de crédito a numerosos trabajadores del populoso barrio, que en base a material de hojalata elaboran una variedad de utensilios e instrumentos. De igual manera con los fabricantes de muebles, dándoles la oportunidad de mejorar su negocio a través del cambio de maquinaria, lo que genera mayores ingresos y mejora la calidad de vida. Estos casos son solo una muestra de lo que se quiere lograr en esas comunidades.

De realidades como estas surge en Banca Solidaria la necesidad de que este tipo de sectores sean señalados por las cosas que hacen de su gente merecedoras de un juicio justo; asumimos que con un conjunto de acciones es posible cambiar la percepción de la mayoría respecto a los barrios y sus residentes por una mejor, en la que el esfuerzo, la honestidad y el trabajo estén en primer plano.

Aplica a aquellos sectores o grupo de población que por su condición u origen y la falta de opciones se les dificulta incorporarse al desarrollo y acceder a mejores áreas de oportunidad para su bienestar.

Considerando que el Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE) ejecuta en el República Dominicana programas de protección social, los cuales ofrecen servicios en las áreas de alimentación, salud y utilería escolar, respondiendo con ello a la política del Ministerio de educación de favorecer a los estudiantes más vulnerables con fines de garantizar el acceso y permanencia de estos en el sistema educativo formal.

Para responder a la política de la Presidencia de la República de fomento a las MIPYMES y el desarrollo de las comunidades, mediante la utilización de los presupuestos de compras públicas de las instituciones en su beneficio, el INABIE implementa procesos de contrataciones transparentes y focalizados que garanticen que la mayor proporción de las compras de productos alimenticios, medicinales y textiles para los estudiantes, puedan ser suplidos por las microempresas de las propias localidades donde se encuentran ubicados los centros educativos públicos.

Un problema comúnmente mencionado en el contexto de las necesidades que tienen las MIPYMES es el acceso al crédito, ya que se entiende que las posibilidades de obtener recursos frescos y a bajo costo pueden permitir a estos negocios realizar las inversiones requeridas para posibilitar una mejora en su productividad.

Las MIPYMES enfrentan mayores obstáculos, lo que, en un mercado imperfecto y en ausencia de una intervención exógena, les impediría desarrollar sus potencialidades. En efecto, la encuesta realizada por estos autores a propietarios de negocios refiere que los principales obstáculos para el desempeño de estas unidades son el problema energético, la competencia que enfrentan por parte de otras firmas, las dificultades financieras y los asuntos legales. Además, la situación del país que seguramente refleja la percepción general del ambiente interno es medianamente citada en este estudio, mientras aspectos de recursos humanos y logísticos son citados en baja proporción.

Tabla No. 1

Obstáculos Percibidos por las Unidades Productivas, Según Tamaño

Obstáculos	Tamaño de Unidad Productiva				Total
	11 a 19	20 a 49	50 a 99	100 +	
Competencia	18.6%	15.8%	14.0%	15.2%	16.3%
Financieros	17.3%	15.3%	19.3%	7.6%	15.8%
Situación del país	9.0%	6.7%	9.6%	9.1%	8.3%
RR.HH. (Personal Adecuado)	7.1%	9.1%	5.3%	10.6%	7.9%
Logística y operación	455.0%	5.7%	5.3%	9.1%	5.7%
Energía Eléctrica	19.2%	18.7%	16.7%	28.8%	19.6%
Legales	10.3%	12.0%	14.0%	6.1%	11.2%
Ninguno	14.1%	16.7%	14.9%	13.6%	15.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.0%

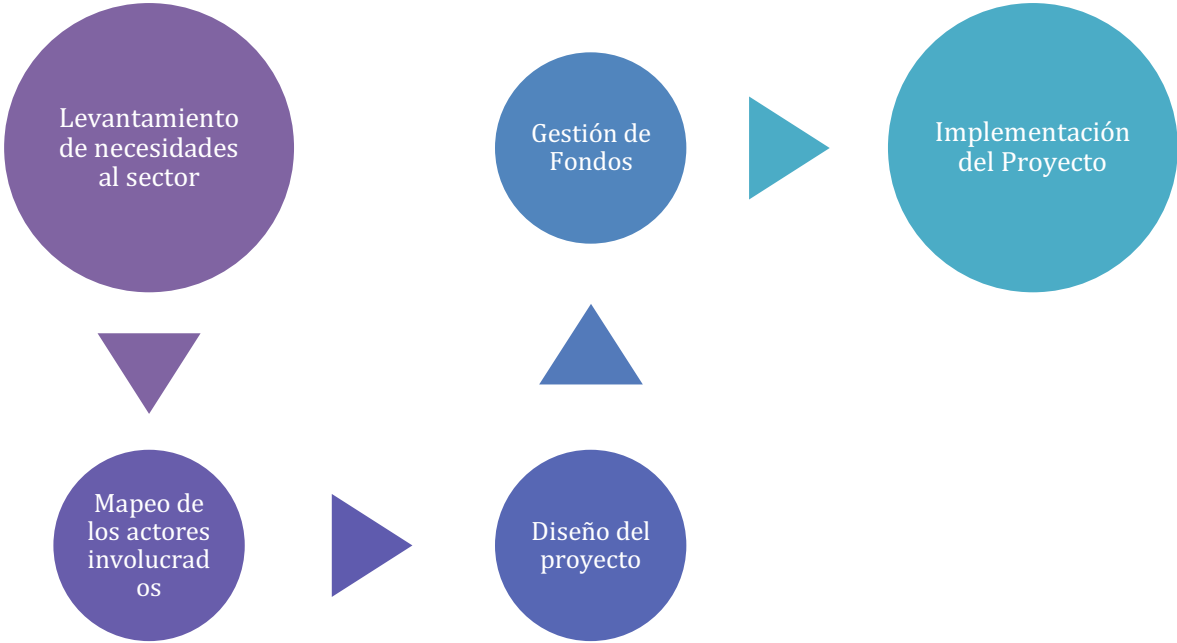
Fuente: Guzmán y Ortiz, 2015.

Como se puede observar, la problemática de las MIPYMES parte de diferentes causas, aunque desemboca en un problema central: “la baja competitividad de estas unidades productivas”, lo cual limita tanto el desarrollo de un espíritu exportador como las posibilidades de competir en el mercado interno. En resumen, el siguiente Árbol de Problemas (Ver Esquema 1) enfoca diferentes causas, que originan el problema central y los efectos que esto tiene.

De la solución al problema central identificado, se derivarán una serie de consecuencias positivas, tales como un incremento en la oferta exportable de las MIPYMES, un aumento en la generación de divisas, una expansión de las utilidades de los negocios y nuevas ampliaciones, por ende, se podrían lograr potenciales aumentos en la demanda de trabajadores, lo que se reflejaría en un menor desempleo en el país.

Esquema No. 1

Proceso de Gestión del Proyecto Respuesta Rápida a Necesidades del Sector MIPYMES



Esquema No. 2

Descripción de los Servicios de Capacitación + Asistencia Técnica Orientados a las PYMES

Descripción	Asistencia Técnica	Capacitación
Descripción del Componente	Se refiere al apoyo técnico, operativo y técnico que se le ofrecerá a las MIPYMES beneficiarias del Proyecto, con lo cual se busca impactar en el desempeño de estas unidades productivas para contribuir a la mejora de sus niveles de productividad.	Se refiere a las acciones de formación y capacitación que se ofrecerán a los beneficiarios directos del Proyecto, básicamente a los propietarios de las Pymes y sus empleados.
Oferta de Servicios	Mejora de Procesos Productivos (Procesos de Mejora Continua en la Producción)	Cursos de Formación
	Mejora de Procesos de Gestión Financiera y Administrativa	Cursos de Actualización Técnica
	Apoyo a Procesos de Innovación de Negocios	
Mecanismos de Intervención	<p>a) Inscripción, Selección de la empresa y confirmación por parte de la unidad de control y seguimiento de que esta reúne los requisitos establecidos para ser beneficiaria y notificación a la misma sobre esta decisión.</p> <p>b) Realización de Diagnóstico que permita identificar una necesidad o problema real;</p> <p>c) Diseño de un Plan de Intervención en donde se definan los indicadores de mejora que permitirán medir los logros de la intervención, las áreas de la empresa que serán intervenidas para fines de mejora, los plazos, el alcance, y los costos de implementación del plan, entendiéndose que son costos subsidiados;</p> <p>d) Implementación del Plan de Intervención, en donde se realizarán las acciones concretas y se llevarán a cabo los análisis técnicos en las áreas de las PYMES que han sido seleccionadas en el plan;</p> <p>e) Seguimiento a la ejecución del Plan, a partir del cual se monitoreará la labor que realizan los asesores para realizar la intervención del negocio;</p> <p>f) Evaluación de Resultados de la intervención, en donde se medirá el impacto logrado con las acciones implementadas, así como los cambios que se generaron en la empresa intervenida; y cierre del Proceso, momento en el que tanto la empresa como la UEP dan por finalizada¹ la intervención.</p>	Procesos de Aprendizaje

¹En algunos casos podrá ocurrir que determinadas circunstancias obliguen a la empresa o a la Unidad Ejecutora del Proyecto a dar por terminada la Asistencia Técnica, sin que ello implique que ha habido impactos y que se han logrado los resultados previstos con la intervención. En ese sentido, será necesario reglamentar esto y establecer las penalidades en situaciones en donde la empresa que está siendo objeto de intervención haya decidido finalizar la misma sin una causa justificada de sus propietarios.

Matriz de Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO DE					
No.	OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE		MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN					
F1	Contribuir a elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) (Objetivo específico 3.4.3 de la END)	F1.1	Contribuir a lograr las metas de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) en el acceso de las MIPYMES a servicios de desarrollo productivo en relación a Objetivo 3.4.3. de la END	Informes de seguimiento y monitoreo de metas de la END del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)	
Propósito					
P1	Mejora del acceso de las MIPYMES a los servicios al desarrollo de los microempresarios.	P1.1	Se cuenta con 1 proyecto de servicio que se está promoviendo y articulado con otras instituciones del Estado, brindando orientaciones y explicaciones a microempresarios en beneficio para su desarrollo empresarial.	Registros Estadísticos de los negocios asistidos.	

RESUMEN NARRATIVO DE

No.	OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	
C.1	Oficina de Servicios de Apoyo a las MIPYMES				
C.1.1	OBRAS FÍSICAS				
C.1.2	EQUIPO				
C.1.2.1	Las oficinas cuentan con equipo suficiente para el desarrollo de sus funciones.	C.1.2.1	A los 6 meses de iniciado el Proyecto, cuentan con equipo suficiente (Proyector de Datos, Fotocopiadora, Sonido, otro) para el desarrollo de sus funciones.	Informe trimestral y semestral de ejecución del Proyecto.	
C.1.2	EQUIPAMIENTO				
C.1.2.1	Las oficinas cuentan con equipamiento suficiente para el desarrollo de sus funciones.	C.1.2.	La oficina cuenta con equipamiento suficiente (Escritorios, Sillas, Mesas, Rotafolio, otros) para el desarrollo de sus funciones	Informe trimestral y semestral de ejecución del Proyecto.	
C.1.3	VEHICULOS				
C.1.3.1	El proyecto dispone de vehículo para el desarrollo de sus funciones.	C.1.4	El Proyecto, es dotado de vehículo para el inicio de la prestación de servicios	Informe trimestral y semestral de ejecución del Proyecto.	

RESUMEN NARRATIVO

No.	DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	
C.1.5 CAPACITACIÓN					
C.1.5.1	Programas de capacitación para los Recursos Humanos		En el proyecto se han diseñado e implementado los programas para las capacitaciones	Informe trimestrales y semestrales de ejecución del Proyecto de Centros de Apoyo Integral a PYMES	
C.1.5.2	Programas de capacitación para las MIPYMES.		Se han diseñado nuevos programas capacitación a PYMES, enfocados en áreas de: Innovación, Compras y Contrataciones Públicas, y otros.		
C.1.6	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:				
C.1.6	El proyecto cuenta con el diseño de una campaña publicitaria que dé a conocer los servicios que ofrecen.	C.1.7.1	El proyecto cuenta con una campaña de comunicación sobre los servicios que ofrecen.	Informe trimestral y semestral de ejecución del Proyecto.	